



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

สถาบันการศึกษานานาชาติ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

# สารบัญ

## หน้า

หลักการและเหตุผล.....	๑
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis).....	๒
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๔
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์การ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์และพันธกิจ.....	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๖
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map).....	๘
แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔).....	๙
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔).....	๑๑

## ภาคผนวก

- Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔).....	๑๙
--	----

## แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยรามคำแหงโดยศาสตราจารย์ รังสรรค์ แสงสุข อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีแนวคิดในการก่อตั้ง “ สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ” เพื่อรองรับปริมาณความต้องการ การศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยเฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีกทั้งต้องการแก้ไขปัญหา การขาดดุลทางการค้าในด้านการศึกษา ที่ในปีหนึ่งๆมีนักเรียนชาวไทยเดินทางไปศึกษาต่ออย่างต่างประเทศจำนวนหลายพันคน นับเป็นจำนวนเงินที่มากมายมหาศาล ดังนั้น อธิการบดี จึงได้มีดำริให้ดำเนินการจัดตั้ง และร่างหลักสูตรการศึกษาของ สถาบันการศึกษานานาชาติ ตั้งแต่ปี พ. ศ. ๒๕๔๐ และเสร็จสมบูรณ์ในปี พ.ศ.๒๕๔๒ โดยเริ่มเปิดการสอนหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ภาคภาษาอังกฤษ) รุ่นแรก ในปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๒ เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งในปัจจุบันสถาบันฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรต่างๆเพิ่มมากขึ้น

สถาบันการศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจุดหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย จึงได้ จัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/ กิจกรรม และผลผลิตของสถาบันฯในแต่ละปีงบประมาณ ซึ่งสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สถาบันฯสามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติพันธกิจให้มีขีด ความสามารถและมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและสังคมอย่างมี ประสิทธิภาพ และเป็นไปตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. สถาบันฯ เชิญอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์ในการสอนจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ
๒. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษของสถาบันอื่นๆ
๓. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถาบันฯ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์น้อย ทำให้สถาบันฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
๒. สถาบันฯ ไม่มีอาคารเรียนเป็นของสถาบันฯ เอง จึงมีความจำกัดในเรื่องของสถานที่และสิ่งแวดลอม
๓. สถาบันฯ ยังมีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรน้อย
๔. สถาบันฯ ไม่มีการวางแผนความก้าวหน้าทางสายงานให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้ขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานระยะยาวกับองค์กร

## โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี,โท,เอก ในหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากต้องเตรียมความพร้อมการเข้าประชาคมอาเซียน
๒. นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลขยายโอกาสทางการศึกษาและสนับสนุนการศึกษา เช่น ทุน กยศ. และทุน กรอ.
๓. การเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทำให้นักศึกษามาลงทะเบียนเรียนแบบรายวิชากับสถาบันฯ เพิ่มมากขึ้น

## ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษา
๒. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศ ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักศึกษาชาวต่างชาติที่จะเข้าศึกษาในสถานศึกษาของประเทศไทย

## TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สถาบันการศึกษานานาชาติ

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	ปัจจัยภายนอก	<p>๑.สถาบันฯ เชิญอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์ในการสอนจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ</p> <p>๒.สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษของสถาบันอื่นๆ</p> <p>๓.สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา</p>
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑.ผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี,โท,เอก ในหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากต้องเตรียมความพร้อมการเข้าประชาคมอาเซียน</p> <p>๒.นโยบายด้านการศึกษารัฐบาลขยายโอกาสทางการศึกษาและสนับสนุนการศึกษา เช่น ทูบ กยศ. และทุน กรอ.</p> <p>๓.การเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทำให้มีนักศึกษามาลงทะเบียนเรียนแบบรายวิชาที่สถาบันฯ เพิ่มมากขึ้น</p>	<p>๑.นักศึกษาชาวต่างชาติจากมหาวิทยาลัยคู่สัญญาเดินทางเข้ามาลงทะเบียนเรียนเป็นรายวิชาที่ทางสถาบันฯ มากขึ้น</p> <p>๒.นโยบายการให้กู้ยืมเงิน กยศ. แก่นักศึกษาทุกรายรวมทั้งหลักสูตรนานาชาติ ทำให้มีนักศึกษาสมัครเรียนกับสถาบันฯ มากขึ้น เนื่องจากค่าเล่าเรียนไม่แพงเกินกำลังของผู้ปกครอง</p>	<p>๑. ขอใช้อาคารเรียนของมหาวิทยาลัยเพิ่มเติม เพื่อรองรับการเรียนการสอนและจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ควรประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเรียนต่อในหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง</p> <p>๓. จัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านภาษาอังกฤษให้บุคลากร โดยอาจารย์ชาวต่างประเทศที่มาทำการสอนกับสถาบันฯ</p>
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑.สถาบันการศึกษาต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษา</p> <p>๒.สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศ ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจของนักศึกษาต่างชาติที่จะเข้ามาศึกษาในสถานศึกษาของประเทศไทย</p>	<p>๑. สถาบันฯ ใช้คณาจารย์ที่มีความรู้และมีชื่อเสียงในต่างประเทศมาทำการสอนเพื่อเป็นจุดเด่นในการแข่งขันกับสถาบันฯ อื่นๆ ที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>๒. กำหนดค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้าศึกษา</p>	<p>๑. จัดอบรมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติมให้บุคลากรฯ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น</p>

## วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่หลากหลาย เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

## ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ บนพื้นฐานของการจรรยาบรรณที่ดีต่อองค์กร

## ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสู่ความเป็นสากล

## ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาสถาบันการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งวิชาการที่หลากหลาย เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณธรรม และมีความรู้ความสามารถ ในระดับสากล

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ในระดับสากล

## เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษามุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา

## พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศ
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา



- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิจัย และนวัตกรรม ทางสังคมศาสตร์
- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน
- เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริม และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน
- 
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน
- เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่หลากหลาย เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๒. การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของการศึกษา

๓. วิจัย และนวัตกรรม ทางสังคมศาสตร์

๔. ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน

๕. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จ การศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง

๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

๓. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะ และเชิงเศรษฐกิจ)

๔. ส่งเสริม และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน

๕. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

หมายเหตุ\* ตัวเลขหมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์

ด้าน ประสิทธิผล	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒			
ด้าน คุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาพัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๑	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ ๑	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา ๒
ด้าน ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยและสากล ๒		
ด้านการ พัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็ง การวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน ๔	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ชื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร ๕	กลยุทธ์ ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๕
	กลยุทธ์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๕			

## แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

**วิสัยทัศน์** สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่หลากหลาย เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

- พันธกิจ**
- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
  - ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
  - ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
  - ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - ๕) สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศ
  - ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**ค่านิยมองค์กร** ความเป็นเลิศในการให้บริการ บนพื้นฐานของการจรรยาบรรณที่ดีต่อองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรม ลด ความเหลื่อมล้ำของการศึกษา	วิจัย และนวัตกรรม ทาง สังคมศาสตร์	ส่งเสริมขีดความสามารถใน ภูมิภาคอาเซียน	การพัฒนาบริหารเพื่อความ มั่นคงและยั่งยืน
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
ผู้รับบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของ ผู้ใช้ และสามารถสร้างงาน ด้วยตนเอง	เยาวชน ประชาชนเข้าถึง บริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถและ ความร่วมมือในประชาคม อาเซียน	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร จัดการตามแนวทางของการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>๑. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>๓. พัฒนาส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ</p>	<p>๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยและสากล</p> <p>๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน</p>	<p>๑. พัฒนาคณาจารย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร</p> <p>๒. ส่งเสริมการขึ้นนำป้องกันและแก้ปัญหาสังคม</p> <p>๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. กิจกรรมประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p>๒. กิจกรรมประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร</p> <p>๓. โครงการ Buddy Program</p> <p>๔. โครงการรับน้องใหม่ สานสัมพันธ์นักศึกษานานาชาติ</p> <p>๕. โครงการกีฬาสัมพันธ์นานาชาติ</p> <p>๖. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา</p>	<p>๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่</p> <p>๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>๓. โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๔. โครงการสืบสานประเพณีวันสงกรานต์</p> <p>๕. โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา</p>	<p>๑. โครงการอบรมให้ความรู้ระเบียบและขั้นตอนในการทำวิจัย</p>	<p>๑. โครงการ INTERNATIONAL AND ASEAN DAY</p>	<p>๑. โครงการอบรมความเสี่ยง</p> <p>๒. โครงการอบรม เรื่อง บทบาทของบุคลากรสายสนับสนุนต่อระบบประกันคุณภาพศึกษาระดับหลักสูตรและระดับคณะ</p> <p>๓. โครงการอบรม เรื่อง การบริการที่ดี</p> <p>๔. โครงการ Sport Day</p> <p>๕. โครงการอบรม เรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒			๒๕๖๓		๒๕๖๔		รวม								
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์ <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผู้รับบริการทางการ ศึกษาาระดับอุดมศึกษา มีคุณภาพสำเร็จการศึกษา แล้วมีงานทำตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้และ สามารถสร้างงานด้วย ตนเอง <b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาระบบที่ สอดคล้องกับ ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระใน สาขาที่เกี่ยวข้องภายใน๑ปี  ๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษาที่ได้นำมาทำ						งาน แผน สภ.	๑. กิจกรรมประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- หน่วยงานที่ บริการ การศึกษา
		๖๐	๖๕	๗๐	๗๐	๗๐			๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	-	-	-	-	-	-	-	
๒. พัฒนาหลักสูตรให้ มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร	๑. ร้อยละของหลักสูตรที่ ผ่านการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับดี	๕๐	๖๐	๗๐	๗๐	๗๐	งาน แผน สภ.	๑. กิจกรรมประเมิน คุณภาพการศึกษาระดับ หลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- หน่วยงานที่ บริการ การศึกษาและ หลักสูตร - คณะกรรมการ ประกันคุณภาพ การศึกษา

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒			๒๕๖๓		๒๕๖๔		รวม								
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						
๓. พัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษาและศิษย์ เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา นักศึกษา มีพัฒนาการตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ  ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความ คิดเห็นของการนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	งาน แผน สภช.	๑. โครงการกิจกรรมและ พัฒนานักศึกษา	-	๐.๑๕	-	๐.๓๔	-	๐.๓๐	-	๐.๓๐	-	๐.๓๐	-	๑.๓๙	- คณะกรรมการ พัฒนากิจกรรม นักศึกษาของ สถาบันฯ
๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑																
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของ การศึกษา <b>เป้าประสงค์</b> ๑.เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทาง การศึกษาระดับอุดมศึกษา อย่างเสมอภาค <b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างความเสมอภาค และความเป็นธรรมทาง การศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาใหม่	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	งาน แผน สภช.	๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษาใหม่	-	๓.๐๐	-	๒.๖๐	-	๒.๖๐	-	๒.๖๐	-	๒.๖๐	-	๑.๓๔	
๑.๕๑	๑.๕๑	๑.๕๑	๑.๕๑	๑.๕๑	๑.๕๑																
๒. ส่งเสริมการจัดบริการ วิชาการแก่สังคมเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	๑. ระดับความสำเร็จ โครงการบริการวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	งาน แผน สภช.	๑. โครงการบริการวิชาการ แก่สังคม	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๕๐	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ				
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒			๒๕๖๓		๒๕๖๔		รวม								
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						
	๒. ระดับผลการประเมิน การดำเนินงานบริการ วิชาการแก่สังคมตามแผน	๓	๓	๓	๓	๓															-คณะกรรมการ ส่งเสริมการ จัดบริการทาง วิชาการแก่สังคม
๓. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และสากล	๑. ระดับผลการประเมิน การดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรม	๔	๔	๔	๔	๔	งาน แผน สภช.	๑.โครงการส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรม	-	๐.๑๐	-	๐.๐๗	-	๐.๐๗	-	๐.๐๗	-	๐.๐๗	-	๐.๓๘	-คณะกรรมการ ส่งเสริมการทำ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมของ สถาบันฯ
๔. ส่งเสริมการประกัน คุณภาพการศึกษา	๑. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในของ หน่วยงาน	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	งาน แผน สภช.	๑.โครงการอบรมประกัน คุณภาพการศึกษา	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๑๐	-คณะกรรมการ ประกันคุณภาพ การศึกษาของ สถาบันฯ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> วิจัย และนวัตกรรม ทางสังคมศาสตร์ <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผลการวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์(เชิงสาธารณะ และเชิงเศรษฐกิจ) <b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมและสนับสนุน ความเข้มแข็งการวิจัยและ งานสร้างสรรค์	๑. ร้อยละของอาจารย์ ผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย ที่ทำวิจัย	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐		๑.โครงการอบรมให้ความรู้ ระเบียบและขั้นตอนในการทำ วิจัย	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๑๐	-คณะกรรมการ ดำเนินการด้าน งานวิจัยของสถาบัน ฯ

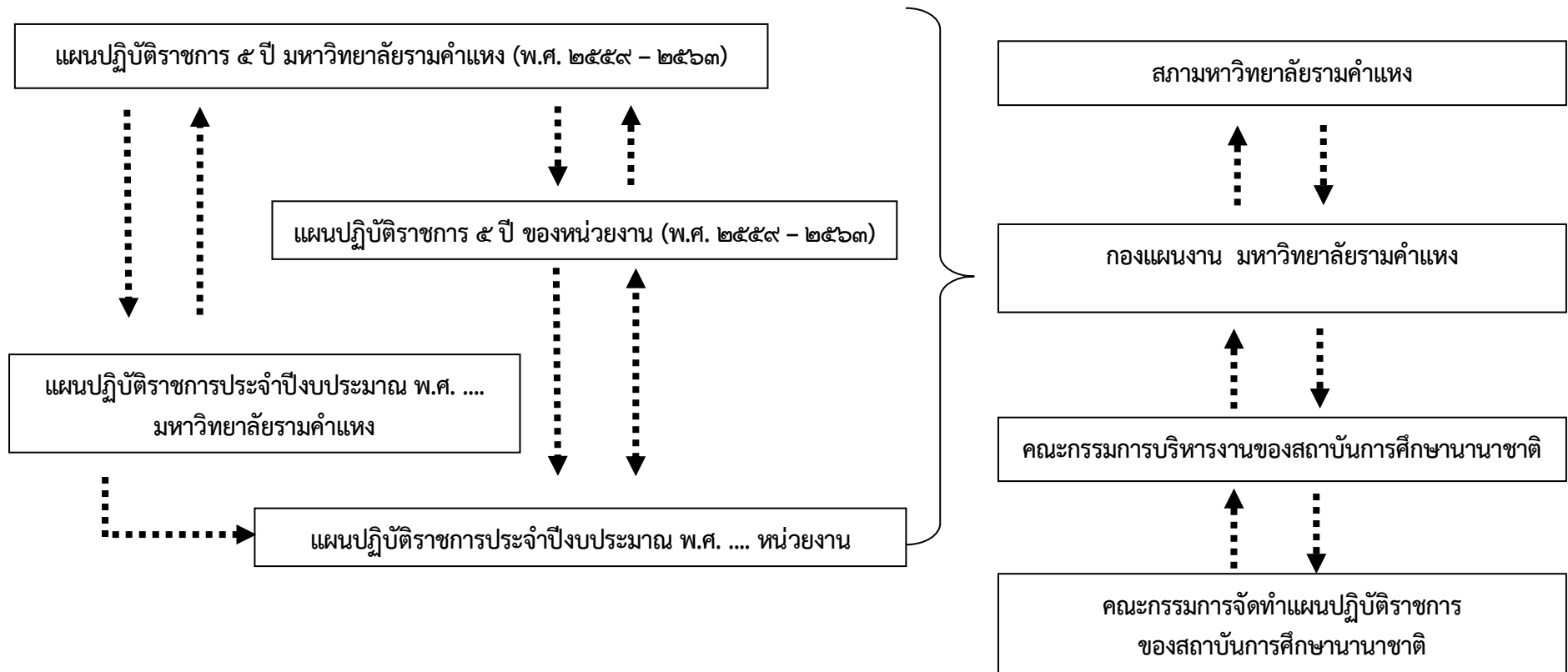
ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒			๒๕๖๓		๒๕๖๔		รวม							
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.					
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> ส่งเสริมขีดความสามารถ ในภูมิภาคอาเซียน <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ส่งเสริมและพัฒนา ทักษะเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถและความ ร่วมมือในประชาคม อาเซียน <b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมและพัฒนา พันธกิจประชาคมอาเซียน</p>	๑. ร้อยละความสำเร็จของ วัตถุประสงค์ของโครงการ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๑. โครงการ INTERNATIONAL AND ASEAN DAY	-	๐.๑๘	-	๐.๑๒	-	๐.๑๒	-	๐.๑๒	-	๐.๑๒	-	๐.๖๖	-คณะกรรมการ เตรียมความพร้อม เพื่อรับรองการเป็น ประชาคมอาเซียน
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b> การพัฒนาการบริหารเพื่อ ความมั่นคงและยั่งยืน <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการ บริหารจัดการตาม แนวทางของการบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี <b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาบุคลากรให้มี บทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภาคีต่อองค์กร</p>	๑.ระดับความสำเร็จของ โครงการที่มีผลสำคัญตาม วัตถุประสงค์โครงการ	๓	๓	๓	๓	๓	๑.โครงการพัฒนาบุคลากร	-	๐.๔๐	-	๐.๒๐	-	๐.๒๐	-	๐.๒๐	-	๐.๒๐	-	๑.๒๐	



ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒			๒๕๖๓		๒๕๖๔		รวม						
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.				
๒. ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกันและแก้ปัญหาของ สังคม	๑. ระดับความสำเร็จของ จำนวนโครงการขึ้นน้ำป้องกัน และแก้ไขปัญหาของสังคมที่ บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผน	๓	๓	๓	๓	๓		๑. โครงการ Sport Day	-	๐.๐๒	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๒	
๓. พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการศึกษา	๑. ระดับความสำเร็จของ โครงการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการศึกษา	๓	๓	๓	๓	๓		๑. โครงการเสวนา เรื่องการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การเรียนการสอน	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๑๐	
รวม									-	๔.๐๑	-	๓.๒๐	-	๓.๒๐	-	๓.๒๐	-	๑๖.๘๑	

## ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหารราชการแผ่นดิน	๒. แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงศึกษาธิการ	๓. กรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)
๔. การประเมินคุณภาพในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา	๕. นโยบายมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖. นโยบายสถาบันการศึกษานานาชาติ



ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	รวมปี ๒๕๖๐- ๒๕๖๔
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	๓๖.๓๐๐	๖๖.๗๐๐	๖๖.๗๐๐	๖๖.๗๐๐	๖๖.๗๐๐	๓๔๓.๑๐๐

# ภาคผนวก

