



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงโดยศาสตราจารย์ รังสรรค์ แสงสุข อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีแนวคิดในการก่อตั้ง “สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง” เพื่อรองรับปริมาณความต้องการการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยเฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีกทั้งต้องการแก้ไขปัญหาการขาดดุลทางการค้าในด้านการศึกษา ที่ในปีหนึ่งๆมีนักเรียนชาวไทยเดินทางไปศึกษาต่อยังต่างประเทศจำนวนหลายพันคน นับเป็นจำนวนเงินที่มากมายมหาศาล ดังนั้น อธิการบดี จึงได้มีดำริให้ดำเนินการจัดตั้ง และร่างหลักสูตรการศึกษาของ สถาบันการศึกษานานาชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ และเสร็จสมบูรณ์ในปี พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยเริ่มเปิดการสอนหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ภาคภาษาอังกฤษ) รุ่นแรก ในปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๒ เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๒ และหลักสูตรต่างๆ เพิ่มขึ้นในเวลาต่อมา

สถาบันการศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจุดหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สถาบันฯสามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติพันธกิจให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

## วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

## ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการศึกษา บนพื้นฐานของการรักดีต่อองค์กร

## ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสู่ความเป็นสากล

## ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาสถาบันการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

## เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในระดับสากล

## พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) สนับสนุนและเสริมสร้างความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยและสากล

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ **วิจัย และนวัตกรรม ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**  
 เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)  
 กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ **ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน**  
 เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริม และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน  
 กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ **การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน**  
 เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี  
 กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร  
 กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม  
 กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

### พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) สนับสนุนและเสริมสร้างความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการศึกษา บนพื้นฐานของการรักดีต่อองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรม ลด ความเหลื่อมล้ำของการศึกษา	วิจัย และนวัตกรรม ทาง มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ส่งเสริมขีดความสามารถใน ภูมิภาคอาเซียน	การพัฒนาบริหารเพื่อความ มั่นคงและยั่งยืน

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง	เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารจัดการของบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>๑. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ</p>	<p>๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยและสากล</p> <p>๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร</p> <p>๒. ส่งเสริมการขึ้นำป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม</p> <p>๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๒. กิจกรรมประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๓. กิจกรรมประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๑. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรทั้งในและต่างประเทศ ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ๓. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม ๔. กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑	๑. โครงการอบรมให้ความรู้ในการทำวิจัย ๒. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. โครงการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร ๒. โครงการส่งเสริมการขึ้นำป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๓. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ



รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์								
<b>เป้าประสงค์</b>								
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษา แล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการ ของผู้ใช้และสามารถสร้างงานด้วย ตนเอง								
<b>กลยุทธ์</b>								
๑. พัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ ๑๐๐	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิต	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	๙๐ คน	-	๒๒.๒๓๒	-หน่วยบริการการศึกษา
	๒. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๒	๑. กิจกรรมประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๒			- กองแผนงาน
	๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ที่ได้งานทำ	ระดับ ๓.๕๕	๑.กิจกรรมประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้ สำเร็จการศึกษา	๑.ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ ๓.๕๕			-หน่วยบริการการศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้ มาตรฐาน	ร้อยละ ๘๐ ของหลัก สูตรทั้งหมด (จำนวน ๗ หลักสูตร)	๑. กิจกรรมประเมินคุณภาพการ ศึกษาระดับหลักสูตร	๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้ มาตรฐาน	๗ หลักสูตร	-	-	-หน่วยวิชาการ และหลักสูตร -คณะกรรมการประกัน คุณภาพการศึกษา ของสถาบันฯ
๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและบูรณาการเพื่อ อาชีพ	๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้า ร่วมโครง การ	๑. โครงการและกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา ( จำนวน ๔ โครงการ)	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ  ๒. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ระดับ ๓.๕๕  ร้อยละ ๖๐	-	๐.๑๒๒	- คณะกรรมการพัฒนา กิจกรรมนักศึกษาของ สถาบันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของการศึกษา เป้าประสงค์ ๑.เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค กลยุทธ์ ๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน	ร้อยละ ๙๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๑. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรทั้งในและต่างประเทศ	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่	๖๐ คน	-	๐.๙๒๐	-หน่วยบริการการศึกษา -คณะกรรมการดูแลด้านการประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ
๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	ร้อยละ ๑๐๐ (เป้าหมาย ๑ โครงการ)	๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ( จำนวน ๑ โครงการ)	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ  ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ	ระดับ ๓.๕๕	-	๐.๐๑๕	-คณะกรรมการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทยและสากล	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเห็น ประโยชน์และคุณค่าในศิลป วัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้า ร่วมโครง การ	๑.โครงการส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม ( จำนวน ๑ โครงการ)	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ ๓.๕๕	-	๐.๐๗๐	-คณะกรรมการส่งเสริม ศิลปะและวัฒนธรรม ของสถาบันฯ
๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน	๑. ผลการประเมินคุณภาพการ ศึกษาภายในของหน่วยงาน	๓.๐๐	๑.กิจกรรมการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๑	๑. ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน คุณภาพระดับคณะ	๓.๐๐	-	-	-คณะกรรมการประกัน คุณภาพการศึกษา ของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>								
วิจัย และนวัตกรรมทาง								
มนุษยศาสตร์และทางสังคมศาสตร์								
<b>เป้าประสงค์</b>								
๑. ผลการวิจัย นวัตกรรม								
องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์								
ที่นำไปใช้ประโยชน์								
(เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)								
<b>กลยุทธ์</b>								
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความ								
เข้มแข็งการวิจัยและงาน								
สร้างสรรค์	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้	ร้อยละ	๑. โครงการอบรมให้ความรู้	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ	ระดับ	}	-	-คณะกรรมการดำเนินการ
	ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	๖๐	ในการทำวิจัย	ของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓.๕๕			
		ของผู้เข้า	( จำนวน ๒ โครงการ)				๐.๐๓๒	ดำเนินงานวิจัยของสถาบันฯ
		ร่วมโครง		๒. ความคิดเห็นของการนำไปใช้	ระดับ			
		การ		ประโยชน์ได้จริง	๓.๕๕			
๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการ	๑. ผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการ	ร้อยละ	๑. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์	๑. ผลงานวิจัย	๒		๐.๑๒๕	
เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	เรียนการสอน	๕๐	ความรู้		โครงการ			
		(เป้าหมาย						
		๒ โครงการ)						

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน								
<b>เป้าประสงค์</b> ๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน								
<b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน	๑. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑. โครงการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ( จำนวน ๑ โครงการ)	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ ๓.๕๕	}	-	-คณะกรรมการบริหาร แผนอาเซียนของสถาบันฯ
				๒. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐			
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b> การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน								
<b>เป้าประสงค์</b> ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี								

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๒	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๒		หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ	
						งปม.	นอก งปม.		
<b>กลยุทธ์</b>									
๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก เชื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐	๒. โครงการพัฒนาบุคลากร ( จำนวน ๑ โครงการ)	๑. จำนวนบุคลากรผู้ที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	}	-	๐.๐๑๐	-คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันฯ
		ของผู้เข้าร่วมโครงการ		๒. ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	ระดับ ๓.๕๕				
๒. ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม	๑. ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	ระดับ ๓.๕๕	๑. โครงการส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ( จำนวน ๑ โครงการ)	๑. จำนวนบุคลากรผู้ที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	}	-	๐.๐๑๔	-คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันฯ
				๒. ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	ระดับ ๓.๕๕				
๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐	๑. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ( จำนวน ๑ โครงการ)	๑. จำนวนบุคลากรผู้ที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	}	-	๐.๐๑๒	-คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันฯ
		ของผู้เข้าร่วมโครงการ		๒. ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	ระดับ ๓.๕๕				
				<b>รวม</b>			-	๒๓.๕๖๒	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารสถาบันฯและงบบุคลากร	สถาบันการศึกษา นานาชาติ	-	๑๗.๘๒๑	-เงินรายได้ (หน่วยงานในกำกับ)
รวม		-	๔๑.๓๘๓	



**การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

**แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ**

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑		↔												คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันฯ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		↔												คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันฯ	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก						↔ (๖ เดือน)			↔ (๙ เดือน)			↔ (๑๒ เดือน)		คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันฯ	

# ภาคผนวก

## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๒. การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของ การศึกษา

๓. วิจัย และนวัตกรรม ทาง มนุษยศาสตร์ และทาง สังคมศาสตร์

๔. ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาค เอเชีย

๕. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสร้างงานด้วย ตนเอง

๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

๓. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะ และเชิงเศรษฐกิจ)

๔. ส่งเสริม และพัฒนาทักษะเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถและความ ร่วมมือในประชาคมอาเซียน

๕. ส่งเสริมและพัฒนากิจการ บริหารจัดการตามแนวทางของการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

### ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)

ด้าน ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็น ธรรมทางการศึกษา ๒			
ด้าน คุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาพัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ๑	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และบูรณาการเพื่ออาชีพ ๑	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ๒
ด้าน ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรมไทยและสากล ๒		
ด้านการ พัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็ง การวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจประชาคม เอเชีย ๔	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร ๕	กลยุทธ์ ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกันและ แก้ปัญหาของสังคม ๕
	กลยุทธ์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การศึกษา ๕			

หมายเหตุ\* ตัวเลขหมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. สถาบันฯ เชิญอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์ในการสอนจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ
๒. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษของสถาบันอื่นๆ
๓. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
๔. นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวัฒนธรรมที่หลากหลาย

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถาบันฯ ควรมีแผนการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
๒. บุคลากรของสถาบันฯ ไม่เข้าใจในพันธกิจของสถาบันฯ
๓. สถาบันฯ ยังมีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรน้อย
๔. สถาบันฯ ควรมีแผนพัฒนาบุคลากรให้ก้าวหน้าตามตำแหน่งหน้าที่และสายงาน

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
๒. นโยบายด้านการศึกษารัฐบาลขยายโอกาสทางการศึกษาและสนับสนุนการศึกษา เช่น ทุน กยศ. และทุน กรอ.
๓. การเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทำให้นักศึกษามาลงทะเบียนเรียนแบบรายวิชาที่สถาบันฯ เพิ่มมากขึ้น
๔. นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ

#### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษา
๒. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศ ส่งผลกระทบต่อการศึกษาของนักศึกษาต่างชาติที่จะเข้าศึกษาในสถานศึกษาของประเทศไทย
๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง
๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ.๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการศึกษาของสถาบันฯ

