



แผนปฏิบัติการ ๓ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๓ -๒๕๖๕)

สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

หน้า

หลักการและเหตุผล.....	๒
วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และพันธกิจ.....	๓
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ.....	๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๖
แผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) สถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๗
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๘
ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๑๒
ผังการบริหารจัดการ.....	๑๓

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map).....	๑๕
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)	๑๖
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ สถาบันการศึกษานานาชาติ	๑๗
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๑๘

แผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

สถาบันการศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจุดหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของสถาบันฯ ซึ่งสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เพื่อให้สถาบันฯสามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติพันธกิจให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นไปตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งบัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาระเบียบวิธีในศตวรรษที่ ๒๑

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสู่ความเป็นสากล

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาสถาบันการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการศึกษา บนพื้นฐานของการรักดีต่อองค์กร

เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในระดับสากล

พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์สถาบัน การศึกษานานาชาติ
การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน	การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	๑.การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์ ๒.การส่งเสริมขีดความสามารถ ในภูมิภาคอาเซียน	การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
การสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม	การสร้างความเป็นธรรม ลด ความเหลื่อมล้ำในสังคม	การสร้างโอกาสและความเสมอ ภาคทางสังคม	การสร้างความเป็นธรรม ลด ความเหลื่อมล้ำในสังคม	การสร้างความเป็นธรรม ลด ความเหลื่อมล้ำของการศึกษา
สร้างความสามารถในการ แข่งขัน	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	สร้างความสามารถในการ แข่งขัน	ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	วิจัย และนวัตกรรม ทาง มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ	การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติ มิชอบและธรรมาภิบาลใน สังคมไทย	การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ	การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ	การพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์**
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ
- เป้าประสงค์ที่ ๒** ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยและสากล
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของการศึกษา**
- เป้าประสงค์ที่ ๑** เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค
- กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิจัย และนวัตกรรม ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)
- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน**
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของการศึกษา	วิจัย และนวัตกรรม ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๒. พัฒนาระบบบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยและสากล	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	๑. พัฒนาคณาจารย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภาคีต่อองค์กร ๒. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
๑. กิจกรรมประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ๒. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๓. กิจกรรมประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๔. โครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ๕. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน	๑. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	๑. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการทำวิจัย ๒. งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. โครงการพัฒนาคณาจารย์ ๒. โครงการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๓. กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย			ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวม		
							งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	
<p>๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและบุคลากรเพื่อ อาชีพ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑.ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และ วัฒนธรรมไทย</p> <p>กลยุทธ์ ๑.ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทยและสากล</p>	<p>๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง</p>	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐		<p>๑. โครงการและกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา</p>	-	๐.๑๑๒	-	๐.๐๗๕	-	๐.๐๕๕	-	๐.๒๔๒	- คณะกรรมการ พัฒนากิจกรรม นักศึกษาของ สถาบันฯ
	<p>๑.โครงการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการ เรียนการสอน</p>	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐		<p>๑.โครงการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการ สอน</p>		๐.๐๑๒	-	๐.๐๔๐	-	๐.๐๔๐	-	๐.๑๒๒	-คณะกรรมการ ส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรม ของสถาบันฯ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความ เหลื่อมล้ำของการศึกษา</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑.เยาวชน ประชาชนเข้าถึง บริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค</p> <p>กลยุทธ์ ๑. สร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมทางการศึกษา</p>															
	<p>๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน</p>	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕		<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร</p>	-	๐.๐๘๐	-	๐.๐๘๐	-	๐.๐๗๐	-	๐.๒๓๐	-งานบริการการ การศึกษา -คณะกรรมการ ดำเนินงานด้าน การประชาสัมพันธ์ ของ สถาบันฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย			ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๓		๒๕๖๔			๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวม				
		งปม.	นอก งปม.				งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.			
๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		๑.โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ๒. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ผู้เข้าร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อจำนวนโครงการทั้งหมด ๓.ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	คณะกรรมการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของสถาบันฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิจัย และนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และทางสังคมศาสตร์ เป้าประสงค์ ๑. ผลการวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์	๑. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐		๑.โครงการอบรมให้ความรู้ด้านการทำวิจัย	-	๐.๐๒๐	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๕๐	-คณะกรรมการดำเนินการด้านงานวิจัยของสถาบัน
๒.ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์	๑.ผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลเชิงเศรษฐกิจและสังคม	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๕		๑.งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	-	๐.๑๒๕	-	๐.๐๔๘	-	๐.๐๒๕	-	๐.๑๙๘	-อาจารย์ผู้ทำงานวิจัย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย			ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวม		
							งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</p> <p>การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร</p>	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐		๑.โครงการพัฒนาบุคลากร	-	๐.๐๗๐	-	๐.๐๘๐	-	๐.๐๘๐	-	๐.๒๓๐	-คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันฯ
๒. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	๑. ความสำเร็จของโครงการและการนำมาใช้ประโยชน์ได้	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ		๑.โครงการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	๐.๐๑๐	-	๐.๐๐๕	-	๐.๐๐๕	-	๐.๐๒๐	-คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันฯ
๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงาน	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี		๑. กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันฯ
							-	๑๙.๐๕๕	-	๑๐.๘๘๕	-	๑๒.๐๐๐	-	๔๑.๙๔๐	

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ

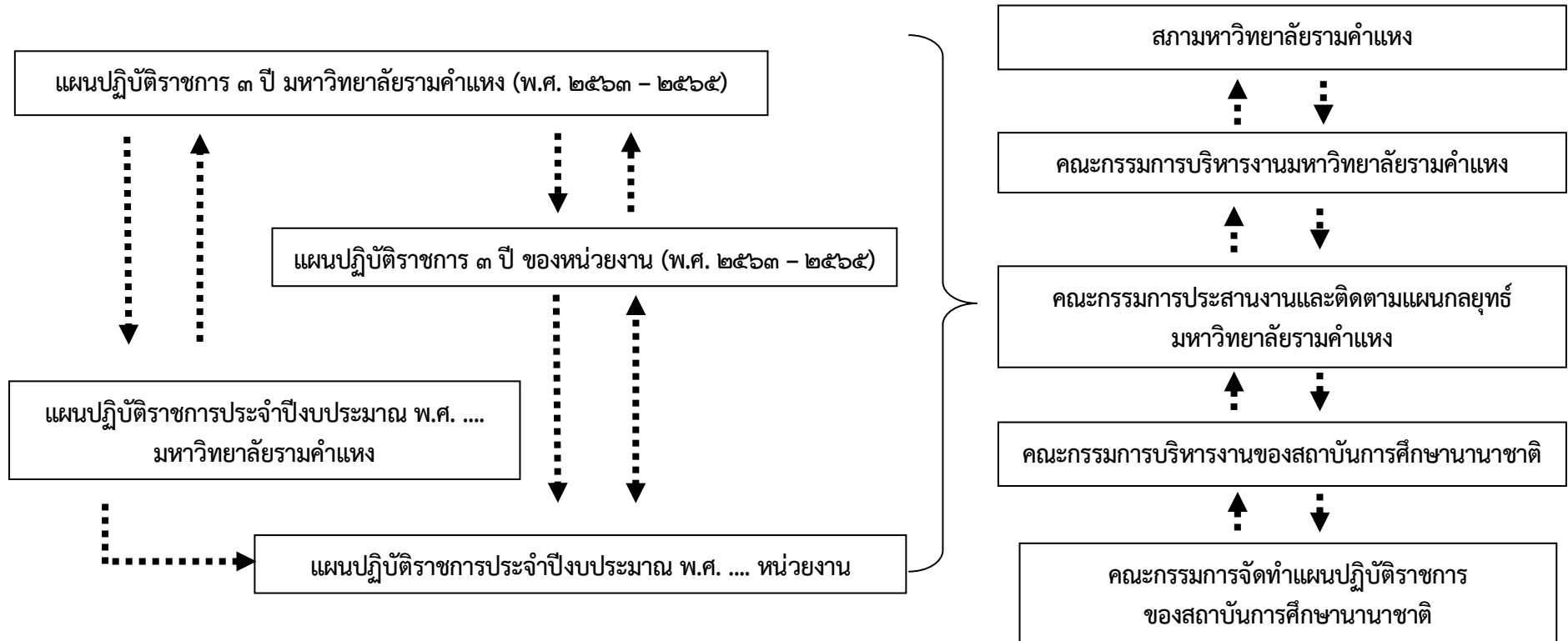
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปี (หน่วยงานในกำกับ)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวมปี ๒๕๖๒- ๒๕๖๔
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๑๙.๐๕๕	๑๐.๘๘๕	๑๒.๐๐๐	๔๑.๙๔๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๑๙.๑๐๙	๒๑.๘๘๐	๒๑.๐๐๐	๖๑.๙๘๙
รวม	๓๘.๑๖๔	๓๒.๗๖๕	๓๓.๐๐๐	๑๐๓.๙๒๙

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหารราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๓. แผนปฏิบัติราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๔. กรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)	๕. การประเมินคุณภาพในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา	๖. นโยบายมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๗. นโยบายสถาบันการศึกษานานาชาติ		



ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)



หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษของสถาบันอื่นๆ
๒. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
๓. มีระบบการบริหารงานที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนน้อย
๒. ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร
๓. สถาบันฯ มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรในระดับต่ำ
๔. สถาบันฯ ไม่มีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้ก้าวหน้าตามตำแหน่งหน้าที่และสายงานที่ชัดเจน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. การเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทำให้นักศึกษามาลงทะเบียนเรียนแบบรายวิชากับสถาบันฯ เพิ่มมากขึ้น
๒. นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ
๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนมากขึ้น

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง
๒. สภาพการณ์ของโรคภัยร้ายแรง และสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ
๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง
๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ.๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อ การเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ สถาบันการศึกษานานาชาติ

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)
<p>๑. การเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทำให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนแบบรายวิชาที่สถาบันฯ เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ</p> <p>๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนมากขึ้น</p>	<p>๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>๒. นักศึกษาต่างชาติจากมหาวิทยาลัยคู่สัญญาเดินทางเข้ามาลงทะเบียนเรียนเป็นรายวิชาที่ทางสถาบันฯ มากขึ้น</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดโครงการและกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>๓. ส่งเสริมการเข้าร่วมอบรมและจัดโครงการพัฒนาบุคลากรให้กับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p>
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง</p> <p>๒. สภาพการณ์ของโรคภัยระบาด และสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ</p> <p>๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง</p> <p>๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ.๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ</p>	<p>๑. สถาบันฯ เชิญคณาจารย์ที่มีความรู้และมีชื่อเสียงในต่างประเทศมาทำการสอนเพื่อเป็นจุดเด่นในการแข่งขันกับสถาบันฯ อื่นๆ ที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>๒. กำหนดค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้าศึกษา</p> <p>๓. มีมาตรการในการรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการ</p>	<p>๑. ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น</p> <p>๒. จัดอบรมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติมให้บุคลากรฯ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. ปรับปรุงและจัดทำหลักสูตรที่น่าสนใจเหมาะกับตลาดการศึกษาในปัจจุบัน เพื่อเปิดรับนักศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น</p>

Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๕)

