



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

หน้า

| | |
|--|----|
| ความเป็นมา..... | ๓ |
| วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ของสถาบันการศึกษานานาชาติ..... | ๔ |
| พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ..... | ๕ |
| แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สถาบันการศึกษานานาชาติ..... | ๗ |
| รายละเอียดแผนปฏิบัติการสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗..... | ๙ |
| งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน..... | ๑๕ |
| การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗..... | ๑๖ |
| ภาคผนวก | |
| แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗..... | ๑๘ |
| ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)..... | ๒๐ |
| TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการสถาบันการศึกษานานาชาติ..... | ๒๑ |

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.๒๕๑๔ มีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบตลาดวิชา มีปรัชญาการดำเนินงานเน้นเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่างๆ โดยปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด อยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สถาบันศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจุดหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ปัจจุบันสถาบันฯ เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)ในระดับปริญญาตรี จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระดับโลกและการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) และเปิดสอนหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ในภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารระดับโลก (หลักสูตรนานาชาติ) อีกทั้งสถาบันฯ มีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

สถาบันฯ ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมุ่งเน้นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้สถาบันฯสามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติพันธกิจให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการศึกษา บนพื้นฐานของการรักดีต่อองค์กร

ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสู่ความเป็นสากล

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาสถาบันการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

เอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในระดับสากล

พันธกิจ

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

- | | |
|------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน |
| เป้าประสงค์ที่ ๒ | กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน |
| เป้าประสงค์ที่ ๓ | กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม |

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๑ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
- เป้าประสงค์ที่ ๑ มีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ องค์การที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ |
|---|---|---|---|
| ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน | สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา | การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา | พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา |
| เป้าประสงค์ | เป้าประสงค์ | เป้าประสงค์ | เป้าประสงค์ |
| <p>๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p>๓. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๔. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> | <p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> | <p>๑. มีผลงานวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์</p> | <p>๑. มีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>๒. มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p> |

| กลยุทธ์ | กลยุทธ์ | กลยุทธ์ | กลยุทธ์ |
|---|---|---|--|
| <p>๑. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p>๒. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p> | <p>๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม</p> | <p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> | <p>๑. สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</p> <p>๒. การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p>๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p> |

| โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต |
|--|---|--|---|
| <p>๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่างๆ</p> <p>๒. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ</p> <p>๓. โครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</p> <p>๔. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร</p> <p>๕. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม</p> | <p>๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการ สัจจรตามความต้องการของท้องถิ่น หรือชุมชน ในรูปแบบจัดหารายได้</p> <p>๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)</p> | <p>๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จ</p> | <p>๑. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการนักศึกษา</p> <p>๒. กิจกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖</p> <p>๓. โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร</p> |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วย : ล้านบาท

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗ | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ และหมายเหตุ |
|---|---|---------------|--|---|---------------|------------------------|--------|----------------------------------|
| | | | | | | แผ่นดิน | รายได้ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑.กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ | | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน | ๑.จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ | ๑ หลักสูตร | ๑.โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่างๆ | ๑. จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ | ๑ หลักสูตร | - | - | -หน่วยส่งเสริมพัฒนาทางวิชาการ |
| | | | ๒.โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ | | | | | |
| | ๒.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี | ร้อยละ ๗๕ | ๒.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี | ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี | ร้อยละ ๗๕ | - | - | - กองแผนงาน |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๗ | | หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ |
|--|---|-------------|--|---|-------------|-----------------------|--------|---|
| | | | | | | แผ่นดิน | รายได้ | |
| | ๓. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง | ๓.๖๕ | ๒.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง | ๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง | ๓.๖๕ | - | - | - งานบริการการศึกษา |
| เป้าประสงค์ที่ ๒ | | | | | | | | |
| ๑.กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ | | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | | | | | | | | |
| พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน | ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | ร้อยละ ๘๐ | ๑. โครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา | ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | ร้อยละ ๘๐ | | ๐.๐๗๗ | - คณะกรรมการพัฒนา กิจกรรมนักศึกษาของ สถาบันฯ |
| | | | | ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ | ๓.๖๕ | - | - | |
| | ๒. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา | ร้อยละ ๙๐ | ๒. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร | ๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ (ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖ และ ๑/๒๕๖๗) | ๗๐ คน | - | ๐.๑๒๐ | -งานบริการการศึกษา -คณะกรรมการดูแลด้าน การประชาสัมพันธ์ ของสถาบันฯ |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๗ | | หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ |
|---|---|-------------|---|---|-------------|-----------------------|--------|---|
| | | | | | | แผ่นดิน | รายได้ | |
| เป้าประสงค์ที่ ๓ | | | | | | | | |
| ๑.กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิต และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | | | | | | | | |
| ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน | ๑.ร้อยละโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม | ร้อยละ ๘๕ | ๑.โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม | ๑.ร้อยละโครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม | ร้อยละ ๘๕ | - | ๐.๐๓๐ | -คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของสถาบันฯ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | | | | | | | | |
| สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | | | | | | | | |
| ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | | | | | | | |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๗ | | หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ |
|--|--|---------------|---|--|---------------|-----------------------|-------------------------|--|
| | | | | | | แผ่นดิน | รายได้ | |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | | | | | | | | |
| สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม | ๑.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน | ๑ หลักสูตร | ๑.หลักสูตรให้บริการวิชาการ สัญจรตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน ในรูปแบบจัดหารายได้ | ๑.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน | ๑ หลักสูตร | - | เก็บเงิน ผู้เข้าร่วม | -คณะกรรมการดำเนินงาน ด้านการบริการวิชาการ แก่สังคมของสถาบันฯ |
| | ๒.จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย | ๑ โครงการ | ๒.โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์) | ๑.จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย | ๑ โครงการ | - | ๐.๐๓๕ | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ | | | | | | | | |
| วิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | | | | | | | | |
| ๑.มีผลงานวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่ ถ้อยทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ | | | | | | | | |

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๗ | | หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------------------|------------------------------|-------------|-----------------------|--------|---------------------------------|
| | | | | | | แผ่นดิน | รายได้ | |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | | | | | | | | |
| ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย | ๑.จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และ | ๑ เรื่อง | ๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ | ๑.จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และ | ๑ เรื่อง | - | - | -คณะกรรมการดำเนินการ |
| การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ | เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับ | | ที่แล้วเสร็จ | เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับ | | | | ดำเนินงานวิจัยของสถาบันฯ |
| พัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และ | ชาติและนานาชาติ | | | ชาติและนานาชาติ | | | | |
| สิ่งแวดล้อม | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ | | | | | | | | |
| พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบ | | | | | | | | |
| ตลาดวิชา | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ ๑ | | | | | | | | |
| ๑.มีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ | | | | | | | | |
| องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัย | | | | | | | | |
| ดิจิทัล | | | | | | | | |
| กลยุทธ์ที่ ๑ | | | | | | | | |
| สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยด้วย | ๑.ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ | ร้อยละ | ๑.โครงการสำรวจความพึงพอใจ | ๑.ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหาร | ร้อยละ | - | - | หน่วยสารสนเทศและ |
| การพัฒนาระบบฐาน ข้อมูลและ | บริหารจัดการนักศึกษา | ๗๐ | ของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการ | จัดการนักศึกษาที่เกิดความพึง | ๗๐ | | | ระบบคอมพิวเตอร์ |
| การบริหารที่ทันสมัย | | | นักศึกษา | พอใจต่อการใช้ระบบ | | | | ของสถาบันฯ |
| | | | | | | | | (เริ่มทดสอบใช้งานระบบฯ |
| | | | | | | | | ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๗) |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | | | | | | | | |
| การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษา | ๑.ผลการประเมินคุณภาพ | ระดับดี | ๑.กิจกรรมการตรวจประเมิน | ๑.ผลการประเมินคุณภาพ | ระดับดี | - | - | -คณะกรรมการประกัน |
| เชิงธรรมาภิบาล | การศึกษาภายในของหน่วยงาน | | คุณภาพการศึกษา ประจำปี | การศึกษาภายใน ระดับคณะ | | | | คุณภาพการศึกษาของ |
| | | | การศึกษา ๒๕๖๖ | | | | | สถาบันฯ |

หน่วย : ล้านบาท

| ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๗ | | หน่วยงานที่รับผิดชอบและหมายเหตุ |
|---|---|-------------|-----------------------------------|---|-------------|-----------------------|---------------|---|
| | | | | | | แผ่นดิน | รายได้ | |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | | | | | | | | |
| ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ | ๑.ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน | ร้อยละ ๘๐ | ๑.โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร | ๑.ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน | ร้อยละ ๘๐ | - | ๐.๐๘๔๕ | -คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของสถาบันฯ |
| | -สายวิชาการ | ร้อยละ ๑๐๐ | | -สายวิชาการ | ร้อยละ ๑๐๐ | | | |
| | -สายสนับสนุน | ร้อยละ ๕๕ | | -สายสนับสนุน | ร้อยละ ๕๕ | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | รวม | | - | ๐.๓๔๖๕ | |

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

| ภารกิจประจำ/พื้นฐาน | ผู้รับผิดชอบ | งบประมาณ | | แหล่งงบประมาณ |
|------------------------------|------------------------|-----------|----------|-----------------------------|
| | | งบแผ่นดิน | งบรายได้ | |
| งานบริหารสถาบันฯและงบบุคลากร | สถาบันการศึกษานานาชาติ | - | ๓๐.๓๐๗๕ | -งบรายได้ (หน่วยงานในกำกับ) |
| รวม | | - | ๓๐.๖๕๔ | |

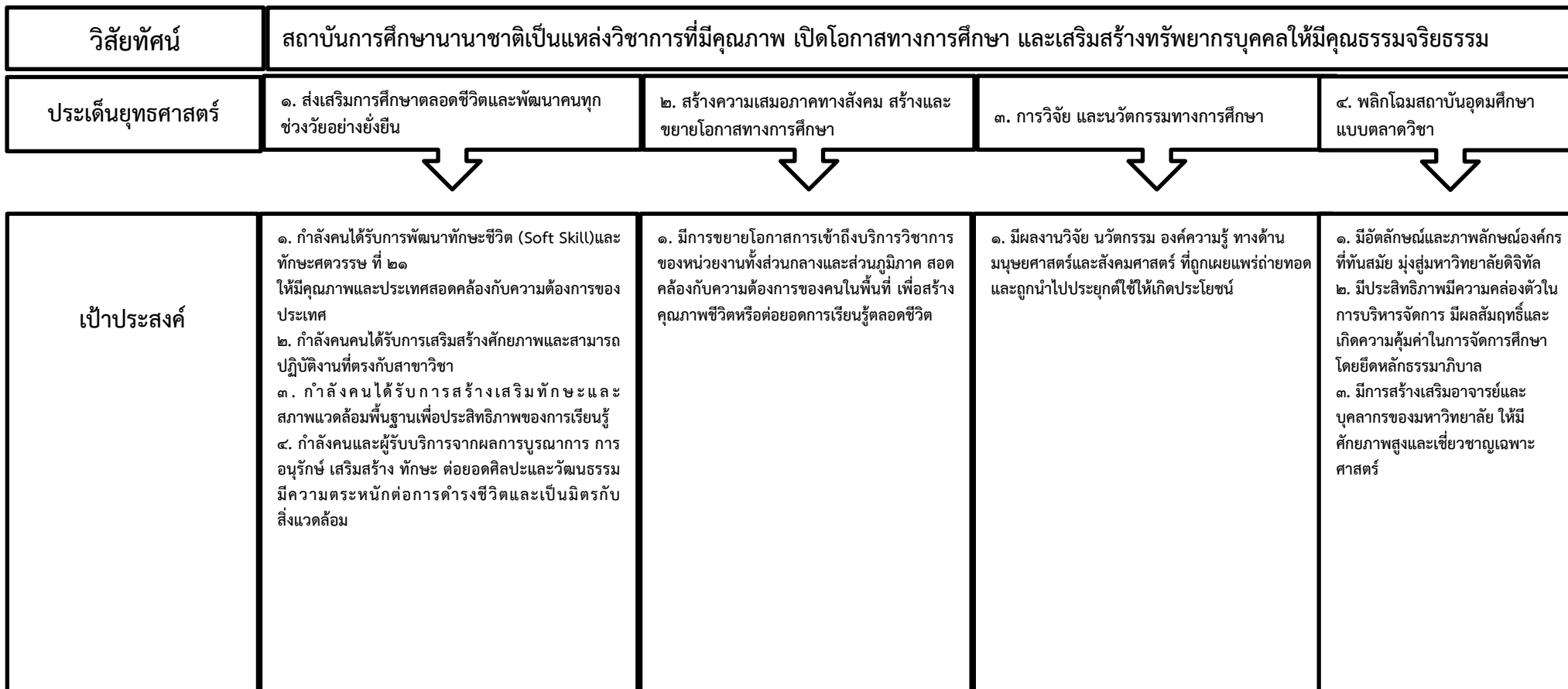
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

| ตัวชี้วัด | งาน/กิจกรรมดำเนินงาน | พ.ศ. ๒๕๖๖ | | | พ.ศ. ๒๕๖๗ | | | | | | | | | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ | |
|-----------|--|--------------------|------|------|-----------|------|-------|-------|-----------|-------|------|-----------|------|--------------|--|--|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| ๑. | จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ | | ←--- | → | | | | | | | | | | | คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันฯ | |
| ๒. | กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด | | ←--- | → | | | | | | | | | | | คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันฯ | |
| ๓. | จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก | ←--- | | | | | | | ←--- | | | ←--- | | | งานนโยบายและแผน | |
| | | (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๖) | | | | | | | (๖ เดือน) | | | (๙ เดือน) | | | | |

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ต่อ)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ | ด้านคุณภาพ | ด้านประสิทธิภาพ | ด้านประสิทธิผล | ด้านการพัฒนาองค์กร |
|--|------------|-----------------|----------------|--------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาด้านชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน | | | | |
| กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน | ● | ● | ● | |
| กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน | ● | ● | ● | ● |
| กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน | ● | ● | ● | ● |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา | | | | |
| กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม | ● | ● | ● | ● |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา | | | | |
| กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม | ● | ● | ● | ● |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา | | | | |
| กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐาน ข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย | ● | ● | ● | ● |
| กลยุทธ์ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล | ● | ● | ● | ● |
| กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ | ● | ● | ● | ● |

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ
๒. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
๓. มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนน้อย
๒. ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร
๓. สถาบันฯ มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรในระดับต่ำ
๔. สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากเรียนหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น
๒. การให้นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ
๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย
๔. การเปิดประเทศหลังสถานการณ์โรคภัยร้ายแรง ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง
๒. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ
๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง
๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ส่งผลกระทบต่อ การเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการราชการสถาบันการศึกษานานาชาติ

| | | |
|--|--|--|
| <p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p> | จุดแข็ง (Strengths) | จุดอ่อน (Weaknesses) |
| | <p>๑. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ</p> <p>๒. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา</p> <p>๓. มีระบบการบริหารงานและบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ</p> | <p>๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนน้อย</p> <p>๒. ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร</p> <p>๓. สถาบันฯ มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรในระดับต่ำ</p> <p>๔. สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน</p> |
| โอกาส (Opportunities) | กลยุทธ์ (S + O) | กลยุทธ์ (W + O) |
| <p>๑. ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากเรียนหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ</p> <p>๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย</p> <p>๔. การเปิดประเทศหลังสถานการณ์โรคภัยร้ายแรง ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น</p> | <p>๑. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา</p> <p>๒. นักศึกษาชาวต่างชาติจากมหาวิทยาลัยคู่สัญญาเดินทางเข้ามาลงทะเบียนเรียนเป็นรายวิชากับทางสถาบันฯ มากขึ้น</p> | <p>๑. ส่งเสริมการจัดโครงการและกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมการเข้าร่วมอบรมและจัดโครงการพัฒนาบุคลากรให้กับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>๓. ส่งเสริมการทำความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน</p> |
| ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats) | กลยุทธ์ (S + T) | กลยุทธ์ (W + T) |
| <p>๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง</p> <p>๒. สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ</p> <p>๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง</p> <p>๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ส่งผลกระทบต่อ การเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ</p> | <p>๑. สถาบันฯ เชิญคณาจารย์ที่มีความรู้และมีชื่อเสียงในต่างประเทศมาทำการสอนเพื่อเป็นจุดเด่นในการแข่งขันกับสถาบันฯ อื่นๆ ที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>๒. กำหนดค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้าศึกษา</p> <p>๓. มีมาตรการในการรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้รับบริการ</p> | <p>๑. สร้างภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ให้โดดเด่นเป็นที่รู้จักมากขึ้น</p> <p>๒. จัดอบรมด้านภาษาอังกฤษเพิ่มเติมให้บุคลากรฯ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. ปรับปรุงและจัดทำหลักสูตรที่น่าสนใจเหมาะกับตลาดการศึกษาในปัจจุบัน เพื่อเปิดรับนักศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น</p> |