



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

หน้า

หลักการและเหตุผล.....	๒
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสถาบันการศึกษานานาชาติ (SWOT Analysis).....	๓
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ สถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๕
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐).....	๖
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map).....	๗
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์และเอกลักษณ์.....	๘
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๑๐
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สถาบันการศึกษานานาชาติ.....	๑๑
ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐).....	๑๕
ผังการบริหารจัดการ.....	๑๖

แผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University

สถาบันการศึกษานานาชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานในกำกับ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีจุดหมายในการบริหารงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย มีการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของสถาบันฯ ซึ่งสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัย เป็นไปตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งบัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สถาบันฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัย และสามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีขีดความสามารถและมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น เพื่อตอบสนองพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ตลอดจนความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ของสถาบันการศึกษานานาชาติ

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. สถาบันฯ กำหนดค่าเล่าเรียนในอัตราที่เหมาะสม เมื่อเทียบกับหลักสูตรนานาชาติของสถาบันอื่นๆ
๒. สถาบันฯ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนนักศึกษา
๓. มีระบบการบริหารงานและการบริการที่มีความกระชับ บุคลากรน้อยแต่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สถาบันฯ มีหลักสูตรที่เปิดสอนน้อย
๒. ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ไม่มากเท่าที่ควร
๓. สถาบันฯ มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรในระดับต่ำ
๔. สถาบันฯ ยังขาดความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในด้านตลาดแรงงาน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. ความต้องการของผู้รับบริการที่อยากเรียนหลักสูตรระยะสั้นในปัจจุบัน ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรเพิ่มขึ้น
๒. การให้นักศึกษาสามารถเข้าศึกษาได้ตลอดช่วงอายุ สร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับคนทุกระดับ
๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย
๔. การเปิดประเทศหลังสถานการณ์โรคภัยร้ายแรง ทำให้สถาบันฯ มีโอกาสเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากขึ้น

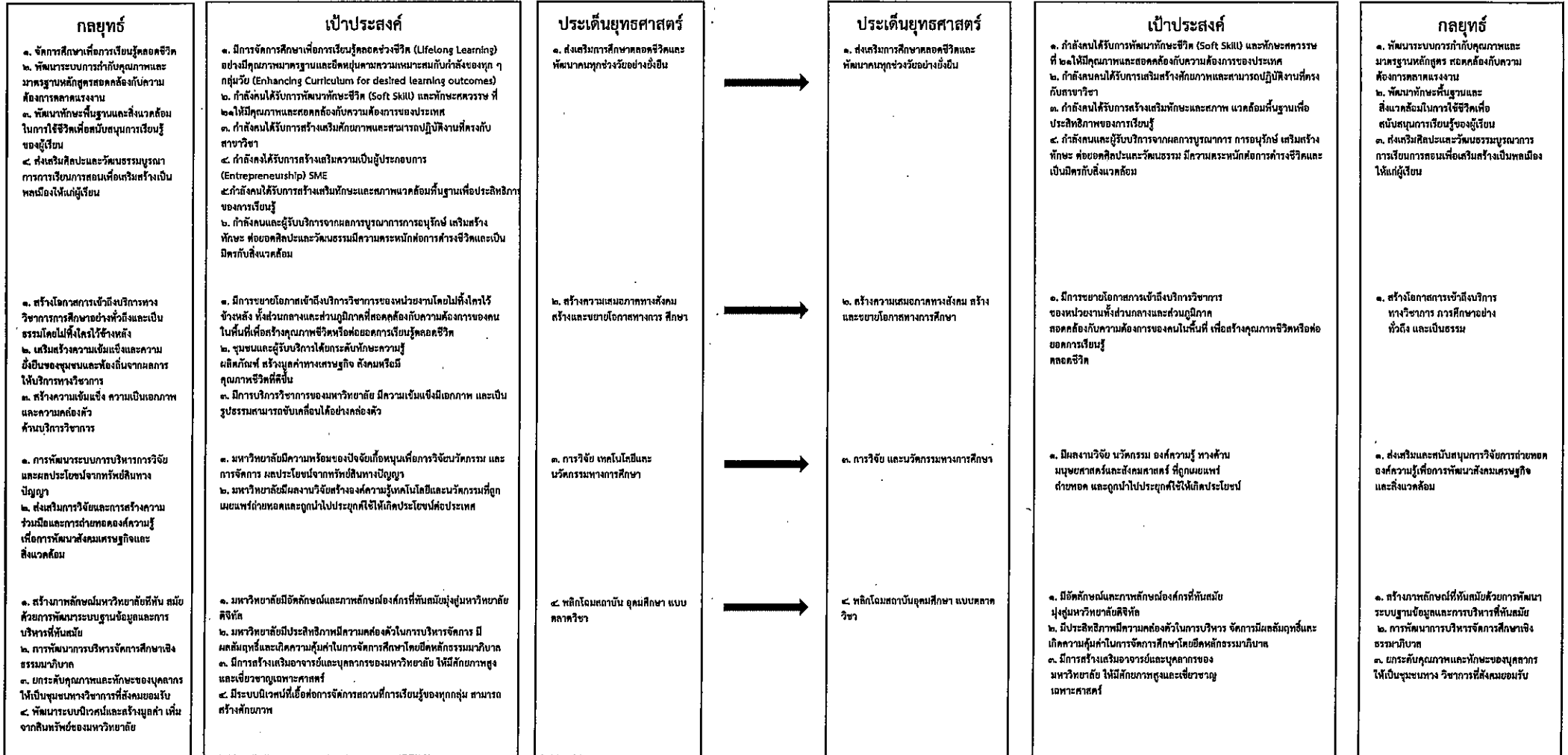
ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันในการรับสมัครนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาสูง
๒. สภาพการณ์ของโรคภัยร้ายแรง และสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนของประเทศ ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่จะเข้าศึกษาในสถาบันฯ
๓. ประชากรมีอัตราการเกิดน้อยลง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาลดลง
๔. ข้อจำกัดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ.๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการเปิดหลักสูตรของสถาบันฯ

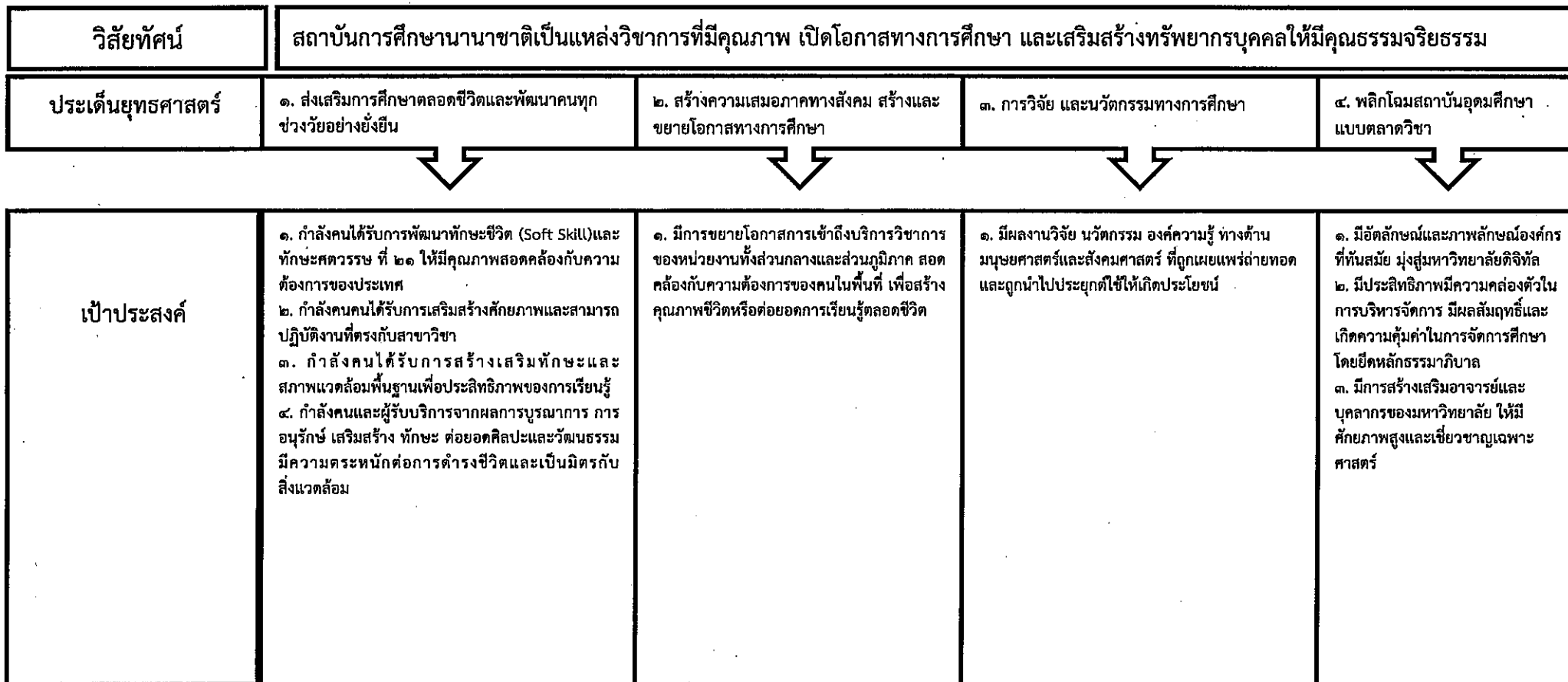
Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) สถาบันการศึกษานานาชาติ



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันการศึกษานานาชาติ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐาน ข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

วิสัยทัศน์ สถาบันการศึกษานานาชาติเป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสทางการศึกษา และเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

- พันธกิจ**
- ๑) การจัดการศึกษา
 - ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์
 - ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม
 - ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - ๕) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา เปิดโอกาสทางการศึกษา เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถสู่ความเป็นสากล

ปณิธาน พัฒนาสถาบันการศึกษานานาชาติให้เป็นแหล่งวิชาการที่มีคุณภาพ เสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร ความเป็นเลิศในการให้บริการทางการศึกษา บนพื้นฐานของการกักต้อองค์กร

อัตลักษณ์ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในระดับสากล

เอกลักษณ์ สถาบันการศึกษาที่มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์/ ๖ เป้าประสงค์/ ๘ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๒	กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๓	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐาน ข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย
กลยุทธ์ที่ ๒	การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ				
		พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐							๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้		
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ของผู้เรียน	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงของผู้เรียน	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ม.ร.	๑. โครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	-	๐.๐๕๐	-	๐.๐๖๐	-	๐.๐๘๐	-	๐.๑๐๐	-	๐.๑๐๐	-	๐.๑๐๐	-	๐.๓๙๐	-คณะกรรมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสถาบันฯ
	๒. จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	สภ.ช.	๒. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	-	๐.๑๐๐	-	๐.๑๐๐	-	๐.๑๕๐	-	๐.๒๐๐	-	๐.๒๕๐	-	๐.๕๐๐	-	๐.๘๐๐	-งานบริการการศึกษา -คณะกรรมการดูแลด้านการประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ
เป้าประสงค์ที่ ๓ ๑. ก้าวล้ำคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ ๓ ๑. ร้อยละโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ที่มี การบูรณาการด้านศิลปะและ วัฒนธรรมร่วมกับการเรียน การสอน การวิจัย หรือการ บริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ม.ร.	๑. โครงการสืบสานศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ไทยบูรณาการร่วมกับการ เรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่ สังคม	-	๐.๐๓๐	-	๐.๐๔๐	-	๐.๐๕๐	-	๐.๐๕๐	-	๐.๐๕๐	-	๐.๐๕๐	-	๐.๑๙๐	-คณะกรรมการ ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมของ สถาบันฯ

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสถาบันการศึกษานานาชาติ
งบรายได้ (หน่วยงานในกำกับ)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					รวม ๕ ปี
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๐.๒๙๕	๐.๓๘๕	๐.๔๕๕	๐.๕๒๕	๐.๕๙๕	๒.๒๕๕
งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๒๖.๓๑๘	๓๑.๑๓๐	๓๒.๕๐๙	๓๓.๔๕๙	๓๓.๘๖๔	๑๕๗.๒๘๐
รวม : ปี	๒๖.๖๑๓	๓๑.๕๑๕	๓๒.๙๖๔	๓๓.๙๘๔	๓๔.๔๕๙	๑๕๙.๕๓๕

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหารราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูปประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติราชการกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๖. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นโยบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง	๙. นโยบาย สถาบันการศึกษานานาชาติ
--	---	--------------------	--	--	--	--	--------------------------------	----------------------------------

ผังความเชื่อมโยงแผนมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน

