



ประกาศมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างสื่อโฆษณาผ่านระบบออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้มีโครงการ จ้างสื่อโฆษณาผ่านระบบออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะ
เจาะจง นั้น

สื่อโฆษณาผ่านระบบออนไลน์- Google Search- Google Display Network+Remarketing-
YouTube Overlay Ad- Facebook Click to Website+Remarketing จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก
ได้แก่ บริษัท เอส เอ็ม อี จัมพ์ จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๓,๘๓๐.๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสามพัน
แปดร้อยสามสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

บุญชวล ทองประยูร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญชวล ทองประยูร)

ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษานานาชาติ

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดี